

11. Næringsliv

Kommentarar: tekstdel s. 82

- 11.1 Publikum om norsk i reklame 2008*
- 11.2 Næringslivsleiarar om norsk i reklame 2008*
- 11.3 Publikum om omfang av engelsk i reklame 2008*
- 11.4 Bedriftsleiarar om omfang av engelsk i reklame 2008*
- F 11.1 Publikum og bedriftsleiarar om mengd reklame på engelsk 2008*
- 11.5 Bedriftsleiarar om engelsk i reklame 2008*
- 11.6 Publikum om engelsk i reklame 2008*
- 11.7 Bedriftsleiarar om engelsk i bedriftene 2003-2008*
- 11.8 Bedriftsleiarar om andre språk 2008*
- 11.9 Publikum om engelsk som statusfaktor i reklame 2008*
- 11.10 Publikum om engelsk som truverdefaktor i reklame 2008*
- 11.11 Publikum om engelsk som påverknadsfaktor 2008*
- 11.12 Bedriftsleiarar om engelsk som påverknadsfaktor 2008*
- F 11.2 Publikum og bedriftsleiarar om engelsk påverkar publikum 2008*
- 11.13 Publikum om engelsk som faktor for auka sal 2008*
- 11.14 Bedriftsleiarar om engelsk som faktor for auka sal 2008*
- F 11.3 Publikum og bedriftsleiarar om engelsk fremjar salet 2008*
- 11.15 Bedriftsleiarar om engelsk som faktor for kontraktar 2008*
- 11.16 Bedriftsleiarar om engelsk i møte med kundar 2008*
- 11.17 Bedriftsleiarar om engelsk til kundar 2008*
- 11.18 Bedriftsleiarar om engelsk til tilsette 2008*
- 11.19 Bedriftsleiarar om engelsk i interne møte 2008*
- 11.20 Bedriftsleiarar om engelsk i internkommunikasjon 2008*
- 11.21 Bedriftsleiarar om engelsk i konsern 2008*
- 11.22 Bedriftsleiarar om engelsk i styredokument 2008*
- 11.23 Bedriftsleiarar om engelsk i styremøte 2008*

Tabell 11.1

Publikum om norsk i reklame 2008

"Norsk språk bør benyttes i all reklame og markedsføring i Norge"
Prosent

	Svært usamd	Litt usamd	Litt samd	Svært samd	Veit ikkje
TOTALT	28	19	8	43	1
KJØNN					
Menn	30	21	8	40	1
Kvinner	27	18	9	46	0
UTDANNING					
Grunnskule	37	17	8	38	0
Vidaregåande skule	26	21	9	44	1
Universitet eller høgskule	28	19	8	44	1
(N) = 799					

Merknader

Gjennomført som telefon- og nettintervju 14.-24.11.2008

Det var oppgitt seks svaralternativ. 1-2 er rekna som svært usamd, 3 litt usamd, 4 litt samd, 5-6 svært samd

Kjelde

TNS Gallup: Befolkningsundersøkelse om bruk av engelsk språk i reklame og markedsføring i Norge
Oppdrag for Språkrådet

Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009

Tabell 11.2

Næringslivsleiarar om norsk i reklame 2008

"Norsk språk bør benyttes i all reklame og markedsføring i Norge"
Prosent

	Svært usamd	Litt usamd	Litt samd	Svært samd	Veit ikkje Uaktuelt
TOTALT	22	15	14	48	2
BRANSJE					
Industri	19	14	16	51	1
Handel	22	19	16	42	1
Sørvis	23	13	12	49	2
TAL TILSETTE					
1-4	22	13	13	50	2
5-9	19	17	19	45	0
10-50	26	15	12	46	2
51-250	19	16	13	47	4
Over 250	27	13	14	40	5
(N) = 802					

Merknader

Gjennomført som telefon- og nettintervju 14.-24.11.2008

Det var oppgitt seks svaralternativ. 1-2 er rekna som svært usamd, 3 litt usamd, 4 litt samd, 5-6 svært samd

Kjelde

TNS Gallup: Undersøkelse blant næringslivsledere om bruk av engelsk i reklame og markedsføring
Oppdrag for Språkrådet

Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009

Tabell 11.3

Publikum om omfang av engelsk i reklame 2008

"Det benyttes generelt for mye engelsk i reklame og markedsføring i Norge"
Prosent

	Svært usamd	Litt usamd	Litt samd	Svært samd	Veit ikkje
TOTALT	34	24	9	31	3
KJØNN					
Menn	36	24	9	30	1
Kvinner	32	23	9	31	5
UTDANNING					
Grunnskule	36	24	16	24	0
Vidaregåande skule	32	26	8	30	4
Universitet eller høgskule	35	22	7	33	4
(N) = 799					

Merknader

Gjennomført som telefon- og nettintervju 14.-24.11.2008

Det var oppgitt seks svaralternativ. 1-2 er rekna som svært usamd, 3 litt usamd, 4 litt samd, 5-6 svært samd

Kjelde

TNS Gallup: Befolkningsundersøkelse om bruk av engelsk språk i reklame og markedsføring i Norge
Oppdrag for Språkrådet

Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009

Tabell 11.4

Bedriftsleiarar om omfang av engelsk i reklame 2008

"Det benyttes generelt for mye engelsk i reklame og markedsføring i Norge"

Prosent

	Svært usamd	Litt usamd	Litt samd	Svært samd	Veit ikkje Uaktuelt
TOTALT	22	25	16	31	5
BRANSJE					
Industri	22	21	15	34	7
Handel	25	28	17	25	3
Sørvis	22	25	16	34	5
TAL TILSETTE					
1-4	21	25	16	34	5
5-9	25	28	17	24	6
10-50	23	26	16	29	5
51-250	25	15	19	32	9
Over 250	22	18	21	29	9
(N) = 802					

Merknader

Gjennomført som telefon- og nettintervju 14.-24.11.2008

Det var oppgitt seks svaralternativ. 1-2 er rekna som svært usamd, 3 litt usamd, 4 litt samd, 5-6 svært samd

Kjelde

TNS Gallup: Undersøkelse blant næringslivsledere om bruk av engelsk i reklame og markedsføring
Oppdrag for Språkrådet

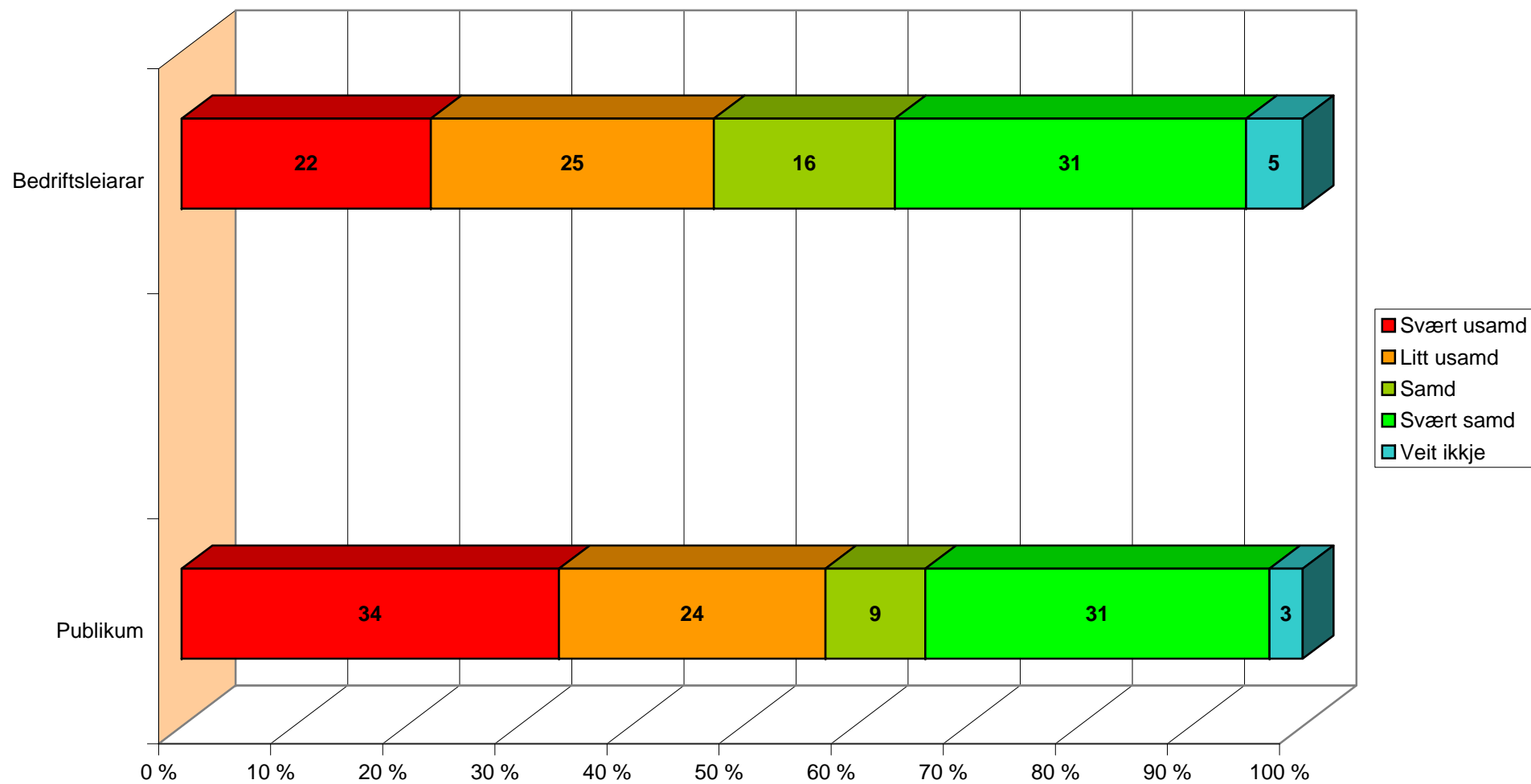
Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009

Figur 11.1

Publikum og bedriftsleiarar om mengd engelsk i reklame 2008

"Det benyttes generelt for mye engelsk i reklame og markedsføring i Norge"



Tabell 11.5

Bedriftsleiarar om engelsk i reklame 2008

Bruk av engelsk i reklame og marknadsføring
Prosent

	Svært lite viktig	Lite viktig	Litt viktig	Svært viktig	Veit ikkje Uaktuelt
TOTALT	58	9	6	13	13
BRANSJE					
Industri	67	5	6	5	16
Handel	58	14	9	8	11
Sørvis	55	9	4	18	14
TAL TILSETTE					
1-4	54	10	6	15	14
5-9	66	9	4	9	13
10-50	62	9	5	10	14
51-250	51	12	9	13	15
Over 250	53	10	8	22	7
(N) = 802					

Merknader

Gjennomført som telefon- og nettintervju 14.-24.11.2008

Det var oppgitt seks svaralternativ. 1-2 er rekna som svært lite viktig, 3 lite viktig, 4 litt viktig, 5-6 svært viktig

Kjelde

TNS Gallup: Undersøkelse blant næringslivsledere om bruk av engelsk i reklame og marknadsføring
Oppdrag for Språkrådet

Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009

Tabell 11.6

Publikum om bruk av engelsk i reklame 2008

Er du i alt positiv, likegyldig eller negativ til bruk av engelsk i reklame i Norge?
Prosent

	Positiv	Like- gyldig	Negativ	Veit ikkje Ikkje svar
TOTALT	20	42	36	2
KJØNN				
Menn	22	42	34	2
Kvinner	18	42	39	1
UTDANNING				
Grunnskule	39	31	27	2
Vidaregåande skule	18	46	34	1
Universitet eller høgskule	15	42	41	2
(N) = 799				

Merknad

Gjennomført som telefonintervju 13.-18.11.2008

Kjelde

TNS Gallup: Befolkningsundersøkelse om bruk av engelsk språk i reklame og markedsføring i Norge
Oppdrag for Språkrådet

Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009

Tabell 11.7

Bedriftsleiarar om engelsk i bedriftene 2003-2008

"Engelsk språk har blitt viktigere for min bedrift de siste fem årene"

Prosent

	Svært usamd	Litt usamd	Litt samd	Svært samd	Veit ikkje Uaktuelt
TOTALT	45	14	13	21	7
BRANSJE					
Industri	53	11	12	16	7
Handel	43	13	17	23	4
Sørvis	43	15	12	21	9
TAL TILSETTE					
1-4	40	11	15	24	9
5-9	52	20	8	15	4
10-50	49	14	14	16	7
51-250	43	11	12	25	10
Over 250	37	8	18	30	8
(N) = 802					

Merknader

Gjennomført som telefon- og nettintervju 14.-24.11.2008

Det var oppgitt seks svaralternativ. 1-2 er rekna som svært usamd, 3 litt usamd, 4 litt samd, 5-6 svært samd

Kjelde

TNS Gallup: Undersøkelse blant næringslivsledere om bruk av engelsk i reklame og markedsføring
Oppdrag for Språkrådet

Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009

Tabell 11.8

Andre viktige språk enn norsk og engelsk 2008

Er det andre språk enn norsk og engelsk som er viktige for bedrifta?
Prosent

	Svært lite viktig	Lite viktig	Litt viktig	Svært viktig	Veit ikkje Uaktuelt
TOTALT	66	5	4	7	18
BRANSJE					
Industri	60	4	6	6	24
Handel	78	5	3	3	12
Sørvis	63	6	4	8	23
TAL TILSETTE					
1-4	60	6	4	8	23
5-9	73	5	2	4	16
10-50	73	4	6	6	11
51-250	61	8	10	8	13
Over 250	59	12	6	8	15
(N) = 802					

Merknader

Gjennomført som telefon- og nettintervju 14.-24.11.2008

Det var oppgitt seks svaralternativ. 1-2 er rekna som svært lite viktig, 3 lite viktig, 4 litt viktig, 5-6 svært viktig

Kjelde

TNS Gallup: Undersøkelse blant næringslivsledere om bruk av engelsk i reklame og markedsføring
Oppdrag for Språkrådet

Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009

Tabell 11.9

Publikum om engelsk som statusfaktor i reklame 2008

"Bruk av engelsk i reklame gjør at produktet eller tjenesten oppleves meir raffinert eller eksklusiv"
Prosent

	Svært usamd	Litt usamd	Litt usamd	Svært samd	Veit ikkje
TOTALT	52	20	14	12	1
KJØNN					
Menn	51	20	14	13	1
Kvinner	53	20	14	11	1
UTDANNING					
Grunnskule	31	26	23	18	3
Vidaregåande skule	55	15	13	15	2
Universitet eller høgskule	56	23	11	8	1
(N) = 799					

Merknader

Gjennomført som telefon- og nettintervju 14.-24.11.2008

Det var oppgitt seks svaralternativ. 1-2 er rekna som svært usamd, 3 litt usamd, 4 litt samd, 5-6 svært samd

Kjelde

TNS Gallup: Befolkningsundersøkelse om bruk av engelsk språk i reklame og markedsføring i Norge
Oppdrag for Språkrådet

Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009

Tabell 11.10

Publikum om engelsk som troverdefaktor i reklame 2008

"Reklame på engelsk er meir troverdig enn reklame på norsk"

Prosent

	Svært usamd	Litt usamd	Litt samd	Svært samd	Veit ikkje
TOTALT	83	10	3	3	1
KJØNN					
Menn	82	11	4	2	1
Kvinner	84	10	2	3	1
UTDANNING					
Grunnskule	70	12	9	7	2
Vidaregåande skule	80	12	3	3	1
Universitet eller høgskule	89	8	2	1	0
(N) = 799					

Merknader

Gjennomført som telefon- og nettintervju 14.-24.11.2008

Det var oppgitt seks svaralternativ. 1-2 er rekna som svært usamd, 3 litt usamd, 4 litt samd, 5-6 svært samd

Kjelde

TNS Gallup: Befolkningsundersøkelse om bruk av engelsk språk i reklame og markedsføring i Norge
Oppdrag for Språkrådet

Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009

Tabell 11.11

Publikum om engelsk som påverknadsfaktor 2008

"Folk flest lar seg i større grad påvirke av reklame dersom den er på engelsk enn på norsk"
Prosent

	Svært usamd	Litt usamd	Litt samd	Svært samd	Veit ikkje
TOTALT	55	25	11	6	2
KJØNN					
Menn	54	25	12	6	2
Kvinner	56	24	11	7	2
UTDANNING					
Grunnskule	51	25	14	9	1
Vidaregåande skule	55	26	9	8	2
Universitet eller høgskule	57	24	12	5	3
(N) = 799					

Merknader

Gjennomført som telefon- og nettintervju 14.-24.11.2008

Det var oppgitt seks svaralternativ. 1-2 er rekna som svært usamd, 3 litt usamd, 4 litt samd, 5-6 svært samd

Kjelde

TNS Gallup: Befolkningsundersøkelse om bruk av engelsk språk i reklame og markedsføring i Norge
Oppdrag for Språkrådet

Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009

Tabell 11.12

Bedriftsleiarar om engelsk som påverknadsfaktor i reklame 2008

"Folk flest lar seg i større grad påvirke av reklame dersom der er på engelsk enn på norsk"

Prosent

	Svært usamd	Litt usamd	Litt samd	Svært samd	Veit ikkje Uaktuelt
TOTALT	65	14	6	4	12
BRANSJE					
Industri	67	14	6	0	13
Handel	69	16	5	2	8
Sørvis	62	13	6	6	13
TAL TILSETTE					
1-4	61	14	6	5	14
5-9	68	14	5	1	11
10-50	71	13	6	2	8
51-250	62	18	4	3	12
Over 250	67	13	7	1	12
(N) = 802					

Merknader

Gjennomført som telefon- og nettintervju 14.-24.11.2008

Det var oppgitt seks svaralternativ. 1-2 er rekna som svært usamd, 3 litt usamd, 4 litt samd, 5-6 svært samd

Kjelde

TNS Gallup: Undersøkelse blant næringslivsledere om bruk av engelsk i reklame og markedsføring
Oppdrag for Språkrådet

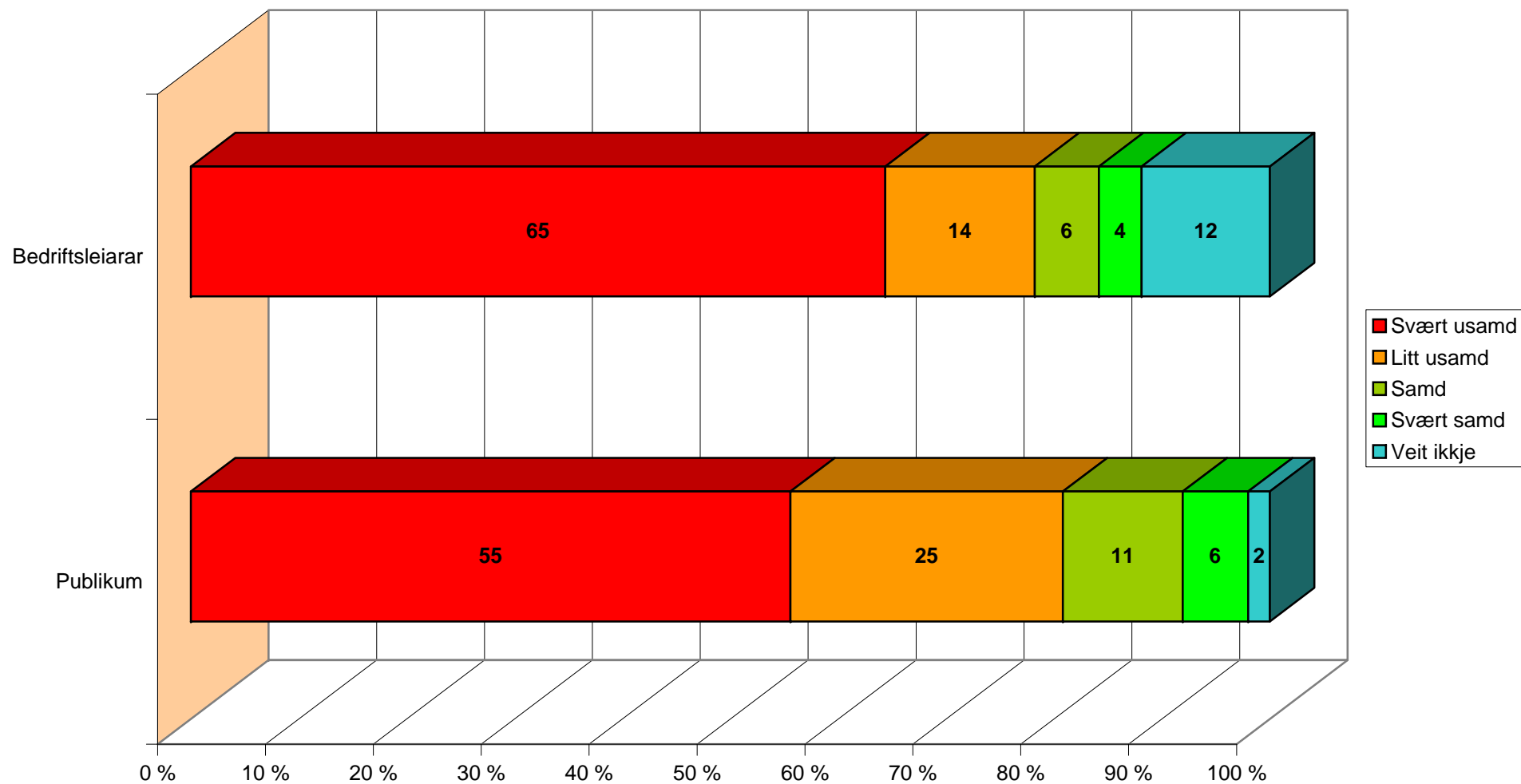
Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009

Figur 11.2

Publikum og bedriftsleiarar om engelsk påverkar publikum 2008

"Folk flest lar seg i større grad påvirke av reklame dersom den er på engelsk enn på norsk"



Tabell 11.13

Publikum om engelsk som faktor for auka sal 2008

"Engelsk språk i reklame og markedsføring fremmer økt sal av bedriftenes produkter og tjenester"
Prosent

	Svært usamd	Litt usamd	Litt samd	Svært samd	Veit ikkje
TOTALT	48	27	12	10	4
KJØNN					
Menn	47	28	12	11	2
Kvinner	48	26	11	9	5
UTDANNING					
Grunnskule	42	23	16	17	2
Vidaregåande skule	49	26	11	11	3
Universitet eller høgskule	49	29	10	8	4
(N) = 799					

Merknader

Gjennomført som telefon- og nettintervju 14.-24.11.2008

Det var oppgitt seks svaralternativ. 1-2 er rekna som svært usamd, 3 litt usamd, 4 litt samd, 5-6 svært samd

Kjelde

TNS Gallup: Befolkningsundersøkelse om bruk av engelsk språk i reklame og markedsføring i Norge
Oppdrag for Språkrådet

Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009

Tabell 11.14

Bedriftsleiarar om engelsk som faktor for auka sal 2008

"Engelsk språk i reklame og markedsføring fremmer økt sal av min bedrifts produkter eller tjenester"
Prosent

	Svært usamd	Litt usamd	Litt samd	Svært samd	Veit ikkje Uaktuelt
TOTALT	59	9	7	10	15
BRANSJE					
Industri	63	6	7	5	19
Handel	66	11	9	3	10
Sørvis	54	10	7	14	15
TAL TILSETTE					
1-4	54	8	10	12	16
5-9	60	15	3	8	14
10-50	69	8	4	6	13
51-250	49	11	11	9	20
Over 250	55	9	8	13	15
(N) = 802					

Merknader

Gjennomført som telefon- og nettintervju 14.-24.11.2008

Det var oppgitt seks svaralternativ. 1-2 er rekna som svært usamd, 3 litt usamd, 4 litt samd, 5-6 svært samd

Kjelde

TNS Gallup: Undersøkelse blant næringslivsledere om bruk av engelsk i reklame og markedsføring
Oppdrag for Språkrådet

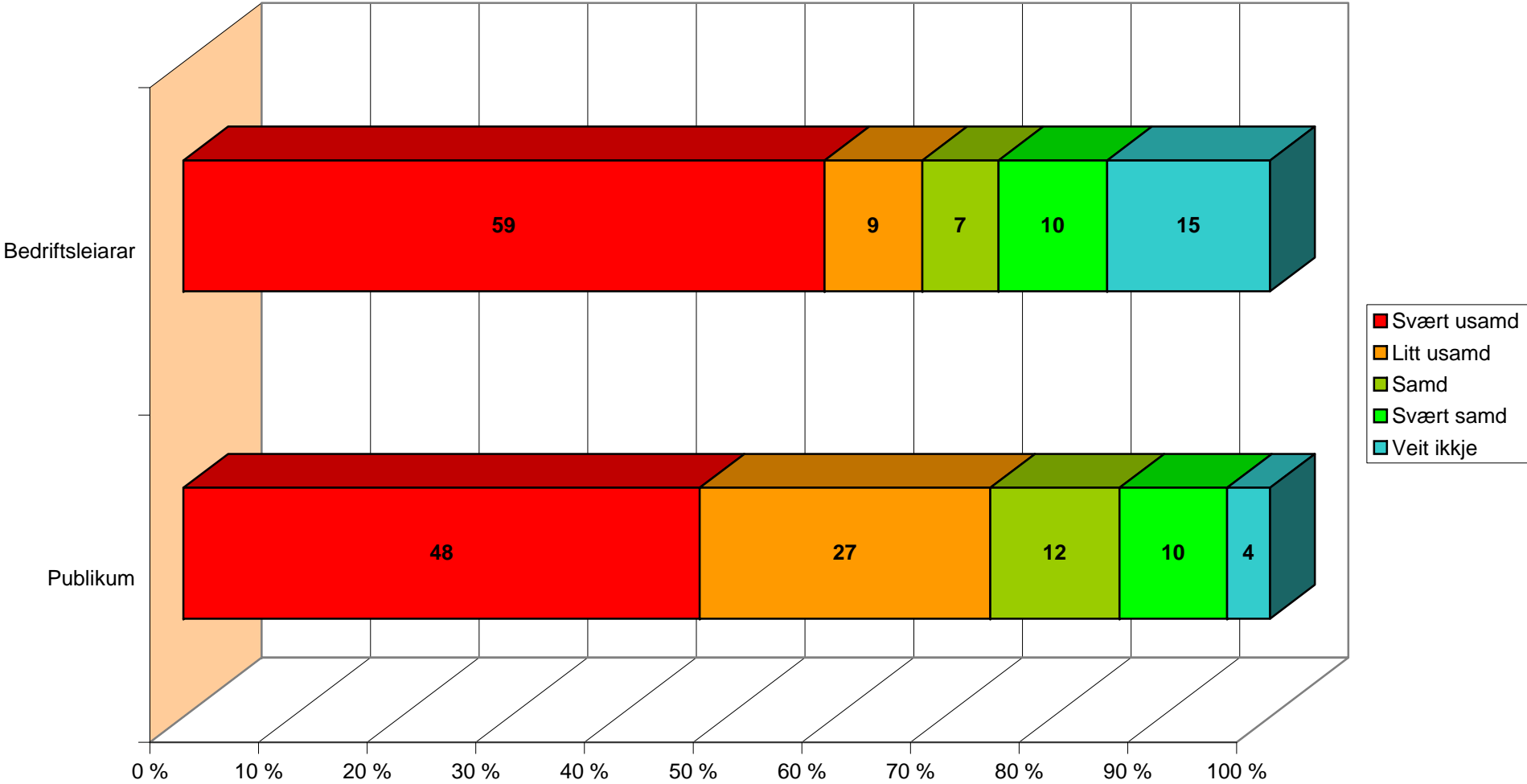
Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009

Figur 11.3

Publikum og bedriftsleiarar om engelsk fremjar salet 2008

"Engelsk språk i reklame og markedsføring fremmer økt sal av min bedrifts produkter eller tjenester"



Tabell 11.15

Bedriftsleiarar om engelsk som faktor for kontraktar 2008

"Manglende engelsk språkkompetanse i min bedrift kan føre til at kontrakter kan gå tapt"
Prosent

	Svært usamd	Litt usamd	Litt samd	Svært samd	Veit ikkje Uaktuelt
TOTALT	53	8	9	17	13
BRANSJE					
Industri	52	5	9	11	12
Handel	56	11	11	16	7
Sørvis	49	8	8	20	14
TAL TILSETTE					
1-4	47	8	10	20	14
5-9	60	9	9	12	10
10-50	61	8	5	15	11
51-250	48	8	10	15	19
Over 250	51	9	8	21	11
(N) = 802					

Merknader

Gjennomført som telefon- og nettintervju 14.-24.11.2008

Det var oppgitt seks svaralternativ. 1-2 er rekna som svært usamd, 3 litt usamd, 4 litt samd, 5-6 svært samd

Kjelde

TNS Gallup: Undersøkelse blant næringslivsledere om bruk av engelsk i reklame og markedsføring
Oppdrag for Språkrådet

Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009

Tabell 11.16

Bedriftsleiarar om engelsk i møte med kundar 2008

Bruk av munnleg engelsk i møte med kundar og leverandørar
Prosent

	Svært lite viktig	Lite viktig	Litt viktig	Svært viktig	Veit ikkje Uaktuelt
TOTALT	36	16	15	27	6
BRANSJE					
Industri	39	18	9	26	8
Handel	34	15	15	31	5
Sørvis	35	16	17	27	5
TAL TILSETTE					
1-4	31	16	16	32	5
5-9	41	15	15	22	7
10-50	40	19	14	23	4
51-250	40	15	10	28	7
Over 250	48	11	11	27	4
(N) = 802					

Merknader

Gjennomført som telefon- og nettintervju 14.-24.11.2008

Det var oppgitt seks svaralternativ. 1-2 er rekna som svært lite viktig, 3 lite viktig, 4 litt viktig, 5-6 svært viktig

Kjelde

TNS Gallup: Undersøkelse blant næringslivsledere om bruk av engelsk i reklame og markadsføring
Oppdrag for Språkrådet

Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009

Tabell 11.17

Bedriftsleiarar om engelsk i brev og e-post til kundar 2008

Bruk av skriftleg engelsk i brev og e-post til kundar og leverandørar
Prosent

	Svært lite viktig	Lite viktig	Litt viktig	Svært viktig	Veit ikkje Uaktuelt
TOTALT	46	15	9	25	5
BRANSJE					
Industri	46	18	9	19	9
Handel	46	12	9	29	4
Sørvis	46	15	9	25	4
TAL TILSETTE					
1-4	41	14	9	30	6
5-9	51	14	10	20	5
10-50	53	19	9	17	3
51-250	45	12	8	28	7
Over 250	50	9	9	31	1
(N) = 802					

Merknader

Gjennomført som telefon- og nettintervju 14.-24.11.2008

Det var oppgitt seks svaralternativ. 1-2 er rekna som svært lite viktig, 3 lite viktig, 4 litt viktig, 5-6 svært viktig

Kjelde

TNS Gallup: Undersøkelse blant næringslivsledere om bruk av engelsk i reklame og markadsføring
Oppdrag for Språkrådet

Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009

Tabell 11.18

Bedriftsleiarar om engelsk i brev og e-post til tilsette 2008

Bruk av engelsk i brev og e-post til tilsette
Prosent

	Svært lite viktig	Lite viktig	Litt viktig	Svært viktig	Veit ikkje Uaktuelt
TOTALT	71	5	3	8	13
BRANSJE					
Industri	72	5	1	5	16
Handel	75	4	2	9	10
Sørvis	70	5	3	9	14
TAL TILSETTE					
1-4	68	2	3	10	16
5-9	75	6	2	5	13
10-50	76	7	2	5	10
51-250	63	8	5	12	12
Over 250	66	6	8	13	8
(N) = 802					

Merknader

Gjennomført som telefon- og nettintervju 14.-24.11.2008

Det var oppgitt seks svaralternativ. 1-2 er rekna som svært lite viktig, 3 lite viktig, 4 litt viktig, 5-6 svært viktig

Kjelde

TNS Gallup: Undersøkelse blant næringslivsledere om bruk av engelsk i reklame og markadsføring
Oppdrag for Språkrådet

Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009

Tabell 11.19

Bedriftsleiarar om engelsk i interne møte 2008

Bruk av munnleg engelsk i interne møte
Prosent

	Svært lite viktig	Lite viktig	Litt viktig	Svært viktig	Veit ikkje Uaktuelt
TOTALT	68	5	4	7	16
BRANSJE					
Industri	66	2	5	6	22
Handel	73	6	5	3	14
Sørvis	66	6	3	9	16
TAL TILSETTE					
1-4	64	5	5	6	20
5-9	70	3	3	8	15
10-50	73	7	2	7	11
51-250	62	7	8	8	15
Over 250	64	7	9	8	12
(N) = 802					

Merknader

Gjennomført som telefon- og nettintervju 14.-24.11.2008

Det var oppgitt seks svaralternativ. 1-2 er rekna som svært lite viktig, 3 lite viktig, 4 litt viktig, 5-6 svært viktig

Kjelde

TNS Gallup: Undersøkelse blant næringslivsledere om bruk av engelsk i reklame og markadsføring
Oppdrag for Språkrådet

Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009

Tabell 11.20

Bedriftsleiarar om engelsk i internkommunikasjon 2008

Bruk av munnleg og skriftleg engelsk i kommunikasjon mellom tilsette
Prosent

	Svært lite viktig	Lite viktig	Litt viktig	Svært viktig	Veit ikkje Uaktuelt
TOTALT	66	5	4	7	18
BRANSJE					
Industri	60	4	6	6	24
Handel	78	5	3	3	12
Sørvis	63	6	4	8	23
TAL TILSETTE					
1-4	60	6	4	8	23
5-9	73	5	2	4	16
10-50	73	4	6	6	11
51-250	61	8	10	8	13
Over 250	59	12	6	8	15
(N) = 802					

Merknader

Gjennomført som telefon- og nettintervju 14.-24.11.2008

Det var oppgitt seks svaralternativ. 1-2 er rekna som svært lite viktig, 3 lite viktig, 4 litt viktig, 5-6 svært viktig

Kjelde

TNS Gallup: Undersøkelse blant næringslivsledere om bruk av engelsk i reklame og markedsføring
Oppdrag for Språkrådet

Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009

Tabell 11.21

Bedriftsleiarar om engelsk i konsern 2008

Bruk av engelsk i brev og e-post til andre einingar i eit konsern
Prosent

	Svært lite viktig	Lite viktig	Litt viktig	Svært viktig	Veit ikkje Uaktuelt
TOTALT	58	7	5	25	5
BRANSJE					
Industri	54	10	9	27	0
Handel	53	11	5	25	5
Sørvis	66	1	4	23	7
TAL TILSETTE					
1-4	56	5	8	30	0
5-9	61	3	2	22	13
10-50	62	12	4	20	2
51-250	47	3	8	34	9
Over 250	46	9	7	33	4
(N) = 270					

Merknader

Gjennomført som telefon- og nettintervju 14.-24.11.2008

Det var oppgitt seks svaralternativ. 1-2 er rekna som svært lite viktig, 3 lite viktig, 4 litt viktig, 5-6 svært viktig

Kjelde

TNS Gallup: Undersøkelse blant næringslivsledere om bruk av engelsk i reklame og markadsføring
Oppdrag for Språkrådet

Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009

Tabell 11.22

Bedriftsleiarar om engelsk i styredokument 2008

Bruk av skriftleg engelsk i styredokument
Prosent

	Svært lite viktig	Lite viktig	Litt viktig	Svært viktig	Veit ikkje Uaktuelt
TOTALT	66	5	3	11	14
BRANSJE					
Industri	68	6	4	4	19
Handel	66	6	5	11	12
Sørvis	65	4	3	13	14
TAL TILSETTE					
1-4	63	5	3	13	15
5-9	72	3	3	6	14
10-50	69	7	4	7	15
51-250	59	5	5	17	14
Over 250	57	5	4	23	11
(N) = 802					

Merknader

Gjennomført som telefon- og nettintervju 14.-24.11.2008

Det var oppgitt seks svaralternativ. 1-2 er rekna som svært lite viktig, 3 lite viktig, 4 litt viktig, 5-6 svært viktig

Kjelde

TNS Gallup: Undersøkelse blant næringslivsledere om bruk av engelsk i reklame og markadsføring
Oppdrag for Språkrådet

Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009

Tabell 11.23

Bedriftsleiarar om munnleg engelsk i styremøte 2008

Bruk av skriftleg engelsk i styredokument
Prosent

	Svært lite viktig	Lite viktig	Litt viktig	Svært viktig	Veit ikkje Uaktuelt
TOTALT	66	4	2	7	22
BRANSJE					
Industri	67	3	2	3	26
Handel	64	6	3	8	19
Sørvis	66	3	2	8	21
TAL TILSETTE					
1-4	59	3	2	9	26
5-9	76	1	1	6	17
10-50	73	6	2	2	17
51-250	59	7	6	9	19
Over 250	58	5	4	15	18
(N) = 802					

Merknader

Gjennomført som telefon- og nettintervju 14.-24.11.2008

Det var oppgitt seks svaralternativ. 1-2 er rekna som svært usamd, 3 litt usamd, 4 litt samd, 5-6 svært samd

Kjelde

TNS Gallup: Undersøkelse blant næringslivsledere om bruk av engelsk i reklame og markedsføring
Oppdrag for Språkrådet

Publisert første gongen i Språkfakta 2010

Sist oppdatert 15.6.2009